

Radioen nærmer seg et snarlig veiskille

(Fredrikstad 23. april) Under seminaret "Digitalradio 2010" som i dag ble arrangert i Fredrikstad, kom aktørene fra radiobransjen og andre involverte sammen for å diskutere radioens fremtid i en digital verden. Ett klart signal var gjennomgående i dagens innlegg og diskusjoner - FM-radioens tid går mot slutten.

- Vi er veldig glade for initiativet fra aktørene i Østfold. I stedet for å sitte med hendene i fanget, viser de handlekraft og et klart ønske om å påvirke sin egen fremtid. Seminaret tegnet et bilde av et radiomedium som begynner å vise tydelige aldringstegn, og som i økende grad får konkurranse fra digitale alternativer, forteller Ole Jørgen Torvmark i Digitalradio Norge.

Representanter fra radiobransjen, bilransjen, radioforhandlere og importører var til stede i Fredrikstad i dag. I tillegg var nasjonale myndigheter representert ved statssekretær Roger Solheim. Seminaret kuliminerte i signering av et opprop til kulturminister Anniken Huitfeldt, der de fremmøtte ber om handling fra myndighetene for å digitalisere radioen i Norge.

Utfordringer med FM

Ulf Morten Davidsen, distriktsredaktør i NRK Østfold, fortalte at radiohverdagen for østfoldingene i dag kan være svært problematisk.

- I en digitalisert medieverden aksepterer ikke lytterne hva som helst. Radioen står nå ved et veivalg mellom videre utvikling og utfasing, sier han.

Davidsen fikk støtte av Helge Kolstad, formann i distriktsprogramrådet i Østfold, som etterlyser enten bedre FM-nett eller en overgang til digital radio. Radio Prime, representert ved Ole Evenrud og styreformann Per Olav Andresen, understreket disse poengene, og pekte på kommersielle muligheter for lokalradioen ved en digitalisering.

- Flere av innleggene på seminaret påviste at den trege teknologiovergangen hindrer digitalradioen i å nå sitt fulle potensial. Både videre utbygging av nettet, økende produktmangfold og flere radiokanaler er en ønsket utvikling som ikke har kommet skikkelig i gang enda. Aktørene må ha en klar og entydig plan for overgang til digital radio før investeringene kan fortsette, sier Torvmark i DRN.

Radiobransjen tok også noe selvkritikk, og vil forsøke å samle aktørene til enstemmighet overfor myndighetene. Digitalradio Norge er talerøret bransjen har dannet, og de representerer i dag P4, SBS radio og NRK. Lokalradioforbundet er også invitert, og er i prosess for å avgjøre en eventuell deltakelse.