

Norske radiokanaler satser digitalt:

4 nye kanaler på riksdekkende digitalradio

(Oslo 28. juni) Radio Norge, P5, NRJ og Radio1 vil om kort tid være tilgjengelige på DAB digitalradio i Norge. Dermed vil alle de største radiokanalene nå være på plass i DAB-nettet, og svært mange nordmenn få en stor økning i sitt radiotilbud.

- Det vi nå ser, er bare begynnelsen på en digital radiofremtid, med flere kanaler til flere lyttere. Nysatsingen er et direkte resultat av samarbeidet i Digitalradio Norge AS, og viser at norsk radiobransje nå er klare til å flytte radiomediet over til en digital plattform, sier Ole Jørgen Torvmark, daglig leder i Digitalradio Norge AS.

De 4 kanalene vil nå ut til 80% av landets befolkning gjennom sendernettet for DAB. Et eget nett for lokalradioene er også under utredning, og det vil kunne øke kanalmangfoldet ytterligere.

Felles løft

Eierne i Digitalradio Norge AS er konkurrenter som til daglig følger hverandre med argusøyne. At disse aktørene nå er samlet om en felles sak viser at radiobransjen mener alvor med digitaliseringen.

- Digital radio åpner for et langt bredere tilbud av kanaler, og vil derfor gi lytterne større valgfrihet, sier Torvmark. Han forteller også at det stadig kommer henvendelser fra lyttere som ønsker mer innhold på radio.

God tilgjengelighet er nøkkelen

Digitalradio er et begrep som omfatter både internettradio, radio via tv-mottakeren og kringkastet digital radio, også kalt DAB. Kringkastet radio er tilgjengelig stort sett over alt der hvor nettet er bygget ut, inkludert utendørs og i bil. Slik sett er de 4 nye kanalene et kjærkomment tilskudd også for landets ferieturister, som vil kunne lytte til totalt 18 digitale radiokanaler. 7 av disse finnes ikke på FM, og ytterligere 5 er tilgjengelig på FM bare i begrensede områder.

For mer informasjon, vennligst kontakt:

Ole Jørgen Torvmark, daglig leder i Digitalradio Norge

Mobil: 924 30 600

e-post: torvmark@digitalradionorge.no

Om Digitalradio Norge AS

Digitalradio Norge AS skal søke om konsesjon for ledig kapasitet i det digitale nettet og fordele den til aktører i markedet. Selskapet skal også være en pådriver for å få til en rask og god digitalovergang i Norge. Med digitalradio blir radiolyttingen enklere og mer mangfoldig. Over 80 % av befolkningen kan i dag høre på DAB digitalradio – samtidig og helt gratis. Mer informasjon om dekning og innhold: www.digitalradionorge.no